

顧客価値を生み出す源泉、自社の強み

組織としての資産、強み
(組織風土、企業理念、知的資産、物的資産など)

個人が持つ資産、強み
(ノウハウ、技術、知識など)

価値を創造する

顧客価値(自社が顧客から選ばれる理由)

ワークショップ実施日 2015年4月13日(月) 10:00~12:00

作成日・作成者 2015年4月14日(火) / 総務課 ◇◇◇◇

リーダー
評価・記入欄

責任者
評価・記入欄