

事前調査 データ	市場の 定量情報		①商圏の市場規模(円) (消費額×世帯数など)	
	ターゲットの 定量情報		②全利用者に占めるターゲットの割合(%) (ターゲット数÷商圏人数など)	
ヒアリング 当日の 記録	競合品 について		③ターゲット期待スイッチ率(%) (下記の※1を参照)	
			④最大売上高見込み額(円) =①×②×③	
	新製品案 について		⑤最大獲得シェア(%) =④÷①	
			リーダー 評価・記入欄	
		責任者 評価・記入欄		