

| |
|--|
| 商圏の市場規模(円) (消費額×世帯数など) |
| × |
| 全利用者に占めるターゲットの割合(%) (ターゲット数÷商圏人数など) |
| × |
| ターゲット期待スイッチ率 |
| |
| 最大売上高見込額 |

| | |
|----------------|--|
| リーダー 評価・記入欄 | |
|----------------|--|

| | |
|---------------|--|
| 責任者 評価・記入欄 | |
|---------------|--|

| | |
|---------|--|
| 作成日/作成者 | |
|---------|--|

| | | 1年目 | 2年目 | 3年目 |
|---------------------|----------|-----|-----|-----|
| 売上高見込額 | 販売価格 | | | |
| | 販売個数 | | | |
| 売上高見込額合計(販売価格×販売個数) | | | | |
| 売上原価(製造原価) | 材料費 | | | |
| | 労務費 | | | |
| | 経費 | | | |
| 粗利(売上総利益) | | | | |
| 販売費 | 販売促進費 | | | |
| | 営業人件費 | | | |
| | マージン | | | |
| | | | | |
| 一般管理費 | 家賃 | | | |
| | 間接部門人件費 | | | |
| | 運搬・輸送費 | | | |
| | 保管費 | | | |
| | | | | |
| 減価償却費以外の販管費合計 | | | | |
| EBITDA(減価償却前利益) | | | | |
| 開発費(減価償却費) | デザイン・設計 | | | |
| | 試作 | | | |
| | 調査・特許 | | | |
| | 金型 設備 | | | |
| 営業利益 | | | | |