
デザイン診断チェックシート

以下の項目は、本マニュアルを読む前に、現在、御社が商品開発においてどの程度デザインを理解、活用しているかを確認するための目安です。各質問に対して「はい」または「該当する」にチェックしてみましょう。

デザイン理解

- ブランドは自社における重要な知的資産である。(ブランド価値)
- 魅力ある商品を開発するには、会社の経営理念がしっかりしている必要がある。(経営理念)
- 商品開発を行うために、顧客ニーズの把握が必要だと認識している。(顧客志向)
- 商品開発において商品コンセプトを立案している。(コンセプト)
- 魅力ある商品にするにはデザインが必要だと考えている。(意匠性)
- 技術の具体化やアイデアの可視化には、デザインが必要だと考えている。(具現化)

デザイン活用

- 自社のロゴ、マーク、コーポレートカラーなどをデザイナーに依頼し、運用管理している。
 - 商品開発において、これまでにデザイナーが関与してきた。
 - 商品開発以外に販促などでもデザイナーを活用している。
 - デザイナーとのコミュニケーションが良好に保たれている。
 - 商品開発において、最初の構想・企画段階からデザインが組み込まれている。
 - 商品開発において、使い勝手の実験やテストを実行している。
-